

Résumé : LITIGE WEBTV VS VILLE DE MONTRÉAL

WEBTV a été suspendu de contrat de la ville de Montréal et de ses arrondissements pour un an (jusqu'en juillet 2019) en application du **Règlement de gestion contractuelle (RGC)** qui interdit la communication avec les élus quand un appel d'offres est en cours

parce que le Conseil d'administration, présidé par Pierre-Alain Cotnoir, a envoyé une lettre demandant une rencontre à Valérie Plante (maire), Benoit Dorais (président de l'exécutif) ou François Croteau (responsable de l'informatique) et

voulait se faire expliquer pourquoi l'administration municipale avait

1. fait perdre à WEBTV son statut d'OBNL (vieux de 8 ans)
2. enfilé trois appels d'offres en 6 mois sur le même objet
 - WEBTV avait gagné le premier, mais sa durée avait été réduite à 2 mois
 - le deuxième incluait les arrondissements avec des spécifications qualitatives largement moindres que celles livrées jusqu'alors et prévoyait que WEBTV transférerait son expertise aux employés de la ville, cet appel d'offres a été finalement retiré
 - formulé ensuite un troisième appel d'offres « incomplet », ne concernant que la ville centre

Bref le CA voulait savoir où est-ce que la ville voulait en venir avec toutes ses tergiversations.

et (parce) que le président a fait son travail, l'exécutif de la ville, qui n'était pas obligé de le faire, a appliqué l'article 24 du RGC (« conçu contre les gros bandits de la construction » suite à la commission Charbonneau nous a-t-on dit, et pour « laver plus blanc que blanc ») en visant nommément la personne physique de Pierre-Alain Cotnoir, président du CA de WEBTV, qui par le jeu des « personnes liées » prévu au RGC sanctionne ainsi WEBTV et techniquement toutes les organisations dans lesquelles Pierre-Alain assumerait des responsabilités. Le RGC (conçu pour le secteur privé) a visé le président mais ce dernier n'a fait que son travail, celui de représenter le Conseil d'administration.

WEBTV est plus fort. La décision de la ville de Montréal a fait vaciller WEBTV qui n'a pas perdu pied et a réussi à maintenir son expertise en signant plusieurs nouveaux contrats avec d'autres municipalités et en diversifiant son offre de services de captation, diffusion et hébergement vers plusieurs entreprises de formation et organismes d'intérêt public. Plus encore, WEBTV nourrit le projet de revenir à la ville de Montréal et dans ses arrondissements pour offrir à nouveau à leurs populations la qualité de service dont, depuis, elles ont été privées.

GL 2019-03-25

